

STRUTTURA E CONTENUTI DELLA FORMAZIONE

Il Piano Formativo proposto si struttura in 40 Corsi di formazione, replicabili in n. 5 edizioni (una per ciascun Punto Digitale), per un totale delle attività formative pari a 200 Corsi di formazione. L'erogazione dei Corsi avverrà presso le sedi di tutti e 5 i Punti Digitale Facile coinvolti progettualmente con metodologia di erogazione in presenza, FAD o ibrida. Di seguito si indica il Piano proposto, suddiviso in Aree tematiche:

Linea di intervento 1: Alfabetizzazione su informazione e dati (10 corsi: totale 40 ore)

- 1)** Analizzare e Valutare le Fonti di Dati Online. (Come individuare fonti affidabili. Tecniche di analisi delle fonti. Durata 8 ore)
- 2)** Riconoscere Fake News e Disinformazione (Caratteristiche delle fake news. Strumenti e metodi di verifica. Durata 8 ore)
- 3)** Tecniche di Ricerca e Selezione delle Informazioni (Ricerca avanzata su motori di ricerca. Uso di database e archivi digitali Durata 3 ore)
- 4)** Valutare la Credibilità di Articoli e Siti Web (Indicatori di affidabilità di un sito. Analisi del linguaggio e delle fonti citate Durata 3 ore)
- 5)** Strumenti per il Fact - Checking (Introduzione a strumenti online. Come verificare immagini e video Durata 3 ore)
- 6)** Analisi Critica dei Contenuti Digitali (Tecniche di analisi critica di testi, immagini e video. Riconoscere bias e manipolazioni Durata 3 ore).
- 7)** La Verifica delle Immagini e dei Video Online (Strumenti di verifica. Riconoscere immagini manipolate Durata 3 ore).
- 8)** Comprendere i Dati Statistici e le Visualizzazioni (Lettura e interpretazione di grafici e tabelle. Rischi di interpretazioni errate Durata 3 ore).
- 9)** Uso Etico delle Informazioni Online (Rispetto della proprietà intellettuale. Riconoscere e rispettare i diritti d'autore Durata 3 ore).
- 10)** Workshop di Pensiero Critico sulle Fonti Digitali (Attività pratiche di analisi e discussione. Durata 3 ore)

Linea di intervento 2: Sicurezza informatica (10 corsi totale 40 ore)

- 1)** Introduzione alla Sicurezza dei Dispositivi (Concetti base di sicurezza digitale. Protezione di PC, smartphone e tablet. Durata 3 ore).
- 2)** Protezione dei Dati Personali Online (Gestione delle impostazioni di privacy sui social e servizi online. Rischi legati alla condivisione di dati personali. Durata 8 ore)
- 3)** Gestione delle Password e Autenticazione Forte (Come creare password sicure e uniche. Utilizzo di gestori di password. Durata 3 ore).
- 4)** Riconoscere e Difendersi da Phishing e Malware (Come identificare email e link sospetti. Strumenti di verifica e blocco di malware. Durata 3 ore).
- 5)** Navigare in Sicurezza sui Social Media (Impostazioni di privacy e sicurezza sui principali social. Rischi di condivisione eccessiva Durata 8 ore)
- 6)** Backup e Protezione dei Dati (Importanza dei backup regolari. Metodi di backup (cloud, esterni, locali). Durata 3 ore)
- 7)** Uso di VPN e Connessioni Sicure (Cos'è una VPN e come funziona. Rischi delle reti Wi-Fi pubbliche. Durata 3 ore)
- 8)** La Privacy sui Servizi Cloud (Come proteggere i dati archiviati nel cloud. Impostazioni di

privacy e condivisione. Durata 3 ore).

9. Rischi e Misure di Sicurezza nelle App Mobile (Valutare la sicurezza delle app prima dell'installazione. Permessi e autorizzazioni da controllare. Durata 3 ore)

10) Casi di Studio: Attacchi Informatici e Come Difendersi (Durata 3 ore)

Linea di intervento 3: Creazione di contenuti digitali e IA (10 corsi: totale 40 ore)

1) Creare Contenuti Digitali: Strumenti di Base (Introduzione agli strumenti principali per la creazione di contenuti digitali. Tecniche di scrittura efficace e organizzazione dei contenuti. Durata 3 ore)

2) Editing di Immagini e Video con Software Gratuiti (Utilizzo di software open source. Tecniche di editing di base: Durata 8 ore)

3) Scrivere e Pubblicare Blog e Contenuti Web (Come pianificare e strutturare articoli e post per blog. Tecniche di scrittura SEO per migliorare la visibilità online. Durata 3 ore)

4) Creare Presentazioni e Infografiche (Utilizzo di strumenti come PowerPoint, Canva, Google Slides. Tecniche di storytelling visivo per presentazioni efficaci. Durata 3 ore)

5) Introduzione all'Intelligenza Artificiale per la Creazione di Contenuti (Cos'è l'intelligenza artificiale e come viene applicata alla creazione di contenuti. Panoramica di strumenti di IA per generare testi, immagini e video. Durata 8 ore)

6) Utilizzo di Chatbot e Assistenti Virtuali (Come funzionano le chatbots e gli assistenti virtuali. Strumenti disponibili. Durata 3 ore)

7) Generare Contenuti con Sistemi di IA (es. GPT, DALL·E) (Come usare modelli di linguaggio come GPT per scrivere testi, email, storie. Creare immagini e artwork con DALL·E e altri generatori di immagini IA. Durata 3 ore)

8) Aspetti Etici e Legali nell'Uso dell'IA (Normative vigenti, come il GDPR, e le questioni etiche legate alla privacy. Durata 3 ore)

9) Personalizzare Contenuti Digitali per Diverse Piattaforme (Creazione e personalizzazione di contenuti digitali utilizzando l'IA. Durata 3 ore)

10) Workshop di Creazione di Contenuti Multimediali con IA (Durata 3 ore)

Linea di intervento 4: Comunicazione e collaborazione digitale (10 corsi: totale 40 ore)

1) Strumenti di Comunicazione Digitale (Email, Messaggistica) (Durata 8 ore)

2) Partecipare a Forum e Community Online (Durata 3 ore)

3) Uso di Piattaforme di Collaborazione (Google Workspace, Microsoft 365) (Durata 3 ore)

4) Organizzare Riunioni e Webinar Online (Durata 3 ore)

5) Gestione di Progetti Digitali in Team (Durata 3 ore)

6) Partecipare Attivamente a Servizi Digitali Pubblici e Privati (Utilizzo di app quali Io e IT-Wallet, o servizi come Identità digitale, Domicilio digitale e Fascicolo sanitario elettronico. Durata 8 ore)

7) Creare e Gestire Profili Social Professionali (Durata 3 ore)

8) Etica e Netiquette nella Comunicazione Online (Durata 3 ore)

9) Strumenti di Feedback e Valutazione Collaborativa (Durata 3 ore)

10) Laboratorio di Progetti di Gruppo in Ambiente Digitale (Durata 3 ore).